

# 2022-2028年中国广东省服 装市场评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国广东省服装市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/307968.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国广东省服装市场评估与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了广东省服装行业市场发展环境、广东省服装整体运行态势等，接着分析了广东省服装行业市场运行的现状，然后介绍了广东省服装市场竞争格局。随后，报告对广东省服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了广东省服装行业发展趋势与投资预测。您若对广东省服装产业有个系统的了解或者想投资广东省服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2020年中国服装行业运行形势综述

#### 第一节2020年中国服装行业发展情况分析

- 一、中国服装行业发展的四大特点
- 二、中国服装业产业集群解析
- 三、服装行业品牌分析
- 四、中国服装产业链发展现状及其整合分析

#### 第二节2020年中国服装市场发展特征分析

- 一、中国居民服装消费特征浅析
- 二、我国服装类奢侈品消费特征分析
- 三、我国服装市场网购迅猛发展
- 四、我国服装市场需多渠道扩大消费

#### 第三节 中国服装市场消费网络调查研究

- 一、基本特征分析
- 二、不同地区消费者调查分析
- 三、不同收入消费者调查分析
- 四、不同年龄消费者调查分析
- 五、不同性别消费者调查分析

#### 第四节 我国纺织服装专业市场运行解析

- 一、规模变化
- 二、运行特点
- 三、重点影响因素
- 四、未来发展趋势

## 第二章 2020年广东省服装行业市场发展环境分析

### 第一节 2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2020年广东省服装行业政策环境分析

- 一、纺织工业调整和振兴规划
- 二、国家纺织产品基本安全技术规范
- 三、《毛绒纤维质量监督管理办法》
- 四、针织服装类国家标准目录

### 第三节 2020年广东省服装行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2020年广东省服装行业技术环境分析

## 第三章 2020年广东省服装行业发展态势分析

### 第一节 2020年广东省服装行业发展概述

- 一、广东省服装行业“十四五”发展回顾

二、广东省服装行业价格分析

三、广东省服装行业品牌分析

第二节 2020年广东省服装行业运行态势分析

一、广东纺织服装业国际竞争力实证分析

二、东莞市茶山镇服装制造领域取得突破性进展

三、促进广东纺织服装产业科学发展的对策

第三节 2020年广东省服装行业发展存在问题分析

第四章2020年广东省服装行业市场运行动态分析

第一节 2020年广东省服装行业市场供需分析

一、广东省服装市场供给分析

二、广东省服装行业需求分析

三、广东省服装行业需求特点

第二节 2020年广东省服装行业市场运行动态分析

一、广东东莞中小服装企业需转型求发展

二、广东服装将成资本市场未来亮点

三、广东服装业结构调整和产业升级方向

第三节 2020年广东省服装行业市场销售情况分析

第五章 2016-2020年广东省纺织服装制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年广东省纺织服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年广东省纺织服装制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年广东省纺织服装制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

#### 第四节 2016-2020年广东省纺织服装制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

#### 第五节 2016-2020年广东省纺织服装制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2020年广东省服装主要向细分产品市场分析——女装

#### 第一节2020年中国女装行业发展分析

一、我国女装行业发展的主要特点

二、我国女装市场品牌的关注度分析

三、我国女装市场网络销售状况分析

四、我国城市女装消费调查分析

五、地区托管逐渐发展为品牌女装市场营销的新模式

六、我国高级女装市场及品牌的发展走向

#### 第二节2020年广东省女装行业市场分析

一、广东省女装市场的销售分析

二、广东省女装市场竞争分析

三、广东深圳打造女装区域品牌

#### 第三节2020年深圳女装行业市场分析

一、深圳女装品牌发展透析

二、国内主要商场深圳女装品牌运行特点分析

三、深圳市高端女装企业双管齐下促发展

四、深圳市即将新建品牌女装专业园

五、软实力在深圳女装市场竞争中占据重要地位

六、深圳女装未来发展目标

### 第七章 2020年广东省服装主要向细分产品市场分析——男装

#### 第一节2020年中国男装行业发展概况

- 一、中国男装的发展阶段与基本格局
- 二、中国男装产业发展现状
- 三、2016-2020年中国男装市场销售增长情况
- 四、我国男装市场销售特点分析
- 五、中国男装网购市场特征解析
- 六、二三线男装品牌发展面临的困境及出路

## 第二节2020年广东省男装行业市场分析

- 一、广东男装的快速崛起模式
- 二、广东惠州男装产业的现状和发展
- 三、广东优势男装品牌分析

## 第三节 2020年惠州男装行业市场分析

- 一、惠州男装产业的发展历程
- 二、惠州打造中国男装中心的措施
- 三、惠州男装提升国际竞争力须品牌“增值”

# 第八章 2020年广东省服装主要向细分产品市场分析——童装

## 第一节 中国童装行业的发展概况

- 一、中国童装业成企业争相发展热点
- 二、中国童装的产业环境解析
- 三、我国童装行业发展新动态
- 四、中国童装产业发展的主流趋向

## 第二节2020年广东佛山童装行业市场分析

- 一、佛山童装产业的发展概况
- 二、佛山着力培育强势童装品牌
- 三、年佛山童装产业进入转型升级新阶段
- 四、佛山童装产业的SWOT分析
- 五、佛山童装产业的发展战略

## 第三节2020年温州童装产业发展态势分析

- 一、温州童装发展的轨迹
- 二、限制温州童装发展的瓶颈
- 三、温州童装业保持稳健发展
- 四、温州童装积极抢占核心商圈

#### 第四节2020年深圳童装市场深度研究

- 一、深圳童装市场总体概述
- 二、深圳童装市场面临洗牌
- 三、深圳童装着力打造领先品牌
- 四、深圳“衣童俱乐部”品牌抢占全国市场
- 五、深圳童装市场企业与日俱增

### 第九章 2020年广东省服装主要向细分产品市场分析——内衣

#### 第一节2020年中国内衣产业发展概况

- 一、我国内衣行业发展概述
- 二、中国内衣行业已初步形成独立风格
- 三、高端国际品牌内衣在中国市场发展分析
- 四、中国内衣市场前景光明

#### 第二节2020年广东省内衣行业市场分析

- 一、内衣城助推潮汕内衣产业转型
- 二、广东荷塘内衣行业打响品牌战
- 三、广东内衣从产业集聚到品牌集聚

#### 第三节 2020年广东深圳内衣产业市场分析

- 一、深圳内衣行业发展现状
- 二、深圳品牌内衣交易平台启动
- 三、深圳内衣行业应当加强聚集效应
- 四、内衣产业将成为深圳服装业最强大的生力军

#### 第四节 2020年广东中山市内衣市场分析

- 一、中山内衣行业发展概述
- 二、中山内衣行业谋求发展与突破
- 三、中山男士内衣积极应对挑战寻求突围路径

#### 第五节 南海盐步

- 一、盐步内衣行业积极求变寻求出路
- 二、盐步成立国内首个内衣行业联盟
- 三、盐步内衣行业发展面临的问题
- 四、盐布内衣产业发展的思路和对策

## 第十章 2016-2020年中国及广东省服装行业产量数据分析

### 第一节 服装

#### 一、2016-2020年广东省服装产量分析

#### 二、2020年广东省服装产量分析

#### 三、2020年服装产量增长性分析

### 第二节 西服套装

#### 一、2016-2020年广东省西服套装产量分析

#### 二、2020年广东省西服套装产量分析

#### 三、2020年西服套装产量增长性分析

### 第三节 衬衫

#### 一、2016-2020年广东省衬衫产量分析

#### 二、2020年广东省衬衫产量分析

#### 三、2020年衬衫产量增长性分析

### 第四节 针织服装

#### 一、2016-2020年广东省针织服装产量分析

#### 二、2020年广东省针织服装产量分析

#### 三、2020年针织服装产量增长性分析

### 第五节 羽绒服

#### 一、2016-2020年广东省羽绒服产量分析

#### 二、2020年广东省羽绒服产量分析

#### 三、2020年羽绒服产量增长性分析

### 第六节 婴儿服装及衣着附件

#### 一、2016-2020年广东省婴儿服装及衣着附件产量分析

#### 二、2020年广东省婴儿服装及衣着附件产量分析

#### 三、2020年婴儿服装及衣着附件产量增长性分析

## 第十一章 2020年广东省服装所属行业进出口分析

### 第一节 中国服装进出口环境分析

#### 一、中国纺织服装行业国际壁垒综述

#### 二、我国进口服装等奢侈品将受严查

#### 三、印尼成为中国纺织服装进口来源国之一

#### 四、中国向美国出口纺织服装产品类别分析

五、日本拟调整中国服装等产品进口税

六、我国纺织服装产品出口越南等东南亚地区的环境分析

## 第二节 广东省服装行业进出口具体分析

一、广东服装出口分析

二、广东惠州纺织服装出口量分析

三、丝绸类服装市场出口特点分析

四、服装行业出口形势探析

## 第十二章 2020年广东省服装市场竞争格局分析

### 第一节 2020年中国服装市场竞争分析

一、中国纺织品服装业国际竞争力不断提升

二、我国服装产业成长力强品牌竞争力不断增强

三、中国服装零售业竞争局势分析

四、透视商场与服装市场之间隐存的战争

五、纺织服装行业的竞争趋势

### 第二节 2020年广东省服装市场竞争态势分析

一、广东省服装品牌竞争分析

二、广东省服装价格竞争分析

### 第三节 2020年广东省服装行业的竞争策略分析

## 第十三章 广东省服装行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 东莞市搜于特服装股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 广东雷伊（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 凯撒（中国）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 深圳市纺织(集团)股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 广东溢达纺织有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 东莞市以纯集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 东莞市百思特服饰有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 东莞市原野服装有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 东莞市鸿越服装有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十四章 2022-2028年广东省服装行业发展趋势与盈利预测分析

#### 第一节 2022-2028年中国服装行业预测分析

- 一、我国服装市场运行预测分析
- 二、中国品牌服装企业的发展空间分析
- 三、人工成本将影响大部分服装企业生产
- 四、2022-2028年中国纺织服装制造行业预测分析
- 五、2022-2028年我国服装行业CAD普及目标
- 第二节2022-2028年广东省服装行业发展趋势分析
  - 一、广东省服装行业未来前景分析
  - 二、广东省服装行业细分产品市场预测分析
  - 三、广东省服装产品进出口预测分析
- 第三节2022-2028年广东省服装行业市场盈利预测分析

## 第十五章 2022-2028年广东省服装行业投资机遇与风险分析

- 第一节2022-2028年广东省服装行业投资机遇分析
  - 一、国内品牌服装市场具有投资机会
  - 二、服装品牌介入网购市场时机已经成熟
  - 三、个性服装定制市场发展空间大
- 第二节2022-2028年广东省服装行业投资面临的风险及投资建议
  - 一、中国纺织服装企业面临产能过剩风险
  - 二、新形势下服装市场投资策略
  - 三、中国童装市场投资特性剖析
  - 四、实现服装品牌投资利益最大化主要建议
- 第三节观点

### 部分图表目录：

- 图表：纺织产品的基本安全技术要求
- 图表：纺织产品分类示例
- 图表：对人体有致癌性的芳香胺
- 图表：对动物有致癌性、对人体可能有致癌性的芳香胺
- 图表：针织服装类国家标准目录
- 图表：2016-2020年广东省纺织服装制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2016-2020年广东省纺织服装制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2016-2020年广东省纺织服装制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年广东省纺织服装制造行业资产规模增长趋势图

图表：2020年广东省纺织服装制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2020年广东省纺织服装制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020年广东省纺织服装制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2020年广东省纺织服装制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2020年广东省纺织服装制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2020年广东省纺织服装制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2020年广东省纺织服装制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2020年广东省纺织服装制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2020年广东省纺织服装制造行业费用使用统计图

图表：2016-2020年广东省纺织服装制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2020年广东省纺织服装制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/307968.html>